



АДМИНИСТРАЦИЯ
городского округа Лотошино Московской области

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 29.12.2023 № 2036

рп. Лотошино

О внесении изменений в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» городского округа Лотошино Московской области на 2023-2027 годы

Руководствуясь ст.179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 06.10.2003 №131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 28.09.2022 №1168 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лотошино Московской области», (в редакции постановлений администрации городского округа Лотошино Московской области от 30.12.2022 № 1674, от 17.03.2023 №319),

п о с т а н о в л я ю:

1. Внести изменения в муниципальную программу «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики» на 2023-2027 годы», утвержденную постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 №1384 (с изменениями от 30.06.2023 № 973, от 08.09.2023 № 1345), изложив ее в новой редакции (приложение).

2. Опубликовать настоящее постановление в газете «Сельская новь» и разместить на официальном сайте администрации городского округа Лотошино в сети Интернет.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации городского округа Лотошино Куликова А.Г.

Глава городского
округа Лотошино

ВЕРНО:

Разослать: Куликову А.Г., Шагиеву А.Э., ФЭУ, отделу по экономике и перспективному развитию, отделу по культуре, делам молодежи, спорту и туризму - 2 эк., МУ ЦБМУ, юридическому отделу, Кашиной Е.Г., ГАУ МО «Издательский дом «Подмосковье», прокурору, в дело.

Е.Л. Долгасова

**Муниципальная программа
«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики»**

Паспорт муниципальной программы Московской области «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодёжной политики».

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы администрации городского округа Лотошино, курирующий направление деятельности
Муниципальный заказчик программы	Администрации городского округа Лотошино (отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму)
Цели муниципальной программы	1. Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино 2. Повышение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Московской области. 3. Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив, совершенствование методов и форм работы с молодежью. Увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в патриотических и социально-значимых мероприятиях. 4. Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)

Перечень подпрограмм	Муниципальные заказчики подпрограмм:
<i>Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»</i>	Администрации городского округа Лотошино (отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму)
<i>Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление»</i>	Администрации городского округа Лотошино (отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму)
<i>Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья»</i>	Администрации городского округа Лотошино (отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму)
<i>Подпрограмма 5. Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области</i>	Администрации городского округа Лотошино (отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму)
<i>Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма»</i>	Администрации городского округа Лотошино (отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму)
Краткая характеристика подпрограмм	<p>1. Подпрограмма 1. «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, создание доступной современной медиасреды» направлена на обеспечение населения муниципального образования информацией о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино, социально-экономических и общественных процессах, происходящих на территории городского округа, создание доступной современной медиасреды.</p> <p>В ходе реализации мероприятий подпрограммы планируется организовать размещение информации, направленной на привлечение внимания населения к актуальным проблемам, и формирование положительного имиджа городского округа, как социально ориентированного муниципалитета, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности</p> <p>2. Подпрограмма 3. «Эффективное местное самоуправление» направлена на определение уровня удовлетворенности населения деятельностью органов местного самоуправления городского округа Лотошино</p> <p>3. Подпрограмма 4. «Молодежь Подмосковья» направлена на создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую</p>

	деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью					
	4. Подпрограмма 5. « Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области» направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Лотошино					
	5. Подпрограмма 6. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на обеспечение эффективного функционирования органов городского округа Лотошино при реализации полномочий					
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год
Средства бюджета Московской области	13 966,91	13 966,91	0,00	0,00	0,00	0,00
Средства федерального бюджета	4 623,818	1 479,098	1 545,16	1 599,56	0,00	0,00
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	61662,316	12666,316	12 249,00	12 249,00	12 249,00	12 249,00
Внебюджетные средства	1 093,30	297,80	136,50	259,00	200,00	200,00
Всего, в том числе по годам:	81346,344	28410,124	13 930,66	14 107,56	12 449,00	12 449,00

Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы.

Открытость и прозрачность деятельности городского округа Лотошино являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области.

Информационная прозрачность деятельности городского округа Лотошино включает в себя развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и муниципальных образований Московской области, в том числе посредством сети Интернет, развитие системы взаимодействия органов власти и институтов гражданского общества. В сложившихся условиях с учетом внешнеполитической ситуации и кризисных экономических явлений необходимо активизировать и систематизировать взаимодействие инициативных групп граждан с гражданским обществом, усовершенствовать механизмы общественного контроля, наладить конструктивный диалог с населением, максимально использовать потенциал активных граждан в целях решения социально значимых вопросов.

Основным приоритетом работы органов местного самоуправления городского округа Лотошино в сфере развития гражданского

общества являются:

организация и содействие развитию механизмов общественного контроля;

выстраивание конструктивного диалога с представителями общественности и вовлечение активных жителей округа в реализацию социально значимых мероприятий;

поддержка инициатив, направленных на улучшение качества жизни на территории городского округа Лотошино;

мониторинг общественно-политической ситуации.

В городском округе Лотошино проживают более 3000 жителей в возрасте от 14 до 35 лет.

Молодежь - социально-демографическая группа лиц в возрасте от 14 до 35 лет, выделяемая на основе возрастных особенностей, социального положения и характеризующаяся специфическими интересами и ценностями.

На федеральном уровне в целях реализации молодежной политики утверждены [Основы](#) государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года (распоряжение Правительства Российской Федерации от 29.11.2014 № 2403-р), Федеральный [закон](#) от 24.06.1999 № 120-ФЗ «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних», Федеральный [закон](#) от 28.06.1995 № 98-ФЗ «О государственной поддержке молодежных и детских общественных объединений», в Московской области - это [Закон](#) Московской области № 155/2003-ОЗ «О государственной молодежной политике в Московской области», [Закон](#) Московской области № 114/2015-ОЗ «О патриотическом воспитании в Московской области».

Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы.

Реализация муниципальной программы позволит создать инфраструктуру для развития институтов гражданского общества и местного самоуправления, усовершенствовать инфраструктуру молодежной политики, оптимизировать и модернизировать систему информирования населения городского округа Лотошино о деятельности органов местного самоуправления, а также механизм взаимодействия между гражданским обществом и местным самоуправлением.

Осуществление мероприятий муниципальной программы приведет к консолидации информационного и общественно-политического пространства городского округа Лотошино со следующими характеристиками эффективности:

оперативность доведения до населения информации о деятельности органов местного самоуправления, социальном и экономическом развитии округа;

доведение до жителей информации о деятельности органов местного самоуправления, важных и значимых событиях на территории Подмосковья;

обеспечение взаимодействия органов местного самоуправления с профессиональными и творческими союзами (ассоциациями), национально-культурными, религиозными объединениями и иными негосударственными некоммерческими организациями;

гармонизация межэтнических и межконфессиональных отношений;

внедрение инструментов поддержки национально-культурных автономий;

внедрение инструментов поддержки социально значимых инициатив жителей городского округа Лотошино;

внедрение современных и эффективных методов гражданского участия в процесс принятия решений органами местного самоуправления городского округа Лотошино;

обеспечение общественной экспертизы значимых решений органов местного самоуправления округа;

повышение уровня доверия к органам местного самоуправления Московской области;

внедрение и использование инструментов эффективного гражданского контроля;

достаточный охват органов местного самоуправления в рамках информационно-методической поддержки;

охват молодых жителей Подмосковья мероприятиями по гражданско-патриотическому воспитанию;

вовлеченность молодых граждан, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, в мероприятия по работе с молодежью;

вовлеченность молодых граждан в международное, межрегиональное и межмуниципальное сотрудничество;

повышение уровня вовлеченности молодых граждан в добровольческую (волонтерскую) деятельность;

достижение высокого профессионального уровня специалистами, занятыми в сфере работы с молодежью.

В результате осуществления мероприятий муниципальной программы повысится качество жизни на территории городского округа Лотошино для всех категорий и групп населения, расширится участие общественных организаций и молодежи в общественно-политической жизни городского округа

**Целевые показатели муниципальной программы
Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».**

№ п/п	Показатели реализации муниципальной программы	Тип показателя	Единица измерения	Базовое значение на начало реализации Подпрограммы	Планируемое значение по годам реализации					Номер основного мероприятия в перечне мероприятий Подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026год	2027 год	
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>	<i>5</i>	<i>6</i>	<i>7</i>	<i>8</i>	<i>9</i>	<i>10</i>	<i>11</i>
1	Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино путем размещения информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления городского округа Лотошино									
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	Рейтинг 45	процент	100	105,37	102,93	105,37	107,80	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино	1.01.01,1.01.02, 1.01.03,1., 1.01.05

1.2	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	Приоритетный показатель Показатель ГП: Увеличение доли фактических мест установки рекламных конструкций, соответствующих утвержденным схемам размещения рекламных конструкций на территории муниципальных образований Московской области	процент	Указывается индивидуально	0	0	0	0	Отдел по культуре, делам молодежи, спорту и туризму администрации городского округа Лотошино	1.07.01
3	Создание условий для гражданского и патриотического воспитания молодежи, поддержку молодежных инициатив, вовлечение подрастающего поколения в научно-техническую и творческую деятельность, поддержку молодежных предпринимательских инициатив и совершенствование методов и форм работы с молодежью									
3.1	Целевой показатель. Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в	Приоритетный показатель	процент	42	42	33	35	36	37	Основное мероприятие 4.02.01

	творческую деятельность, %									
4.	Создание условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества, увеличение доли граждан, вовлеченных в участие в добровольчестве (волонтерстве)									
4.. 1	Целевой показатель. Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность, чел.	Приоритетный показатель, соглашение с ФОИВ (региональный проект)	миллион человек	0,002336	0,002336	0,002735	0,002740	0,002745	0,002750	Основное мероприятие 5.01.01

Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
Подпрограмма 1 «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»					
1.1	Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях	процент	<p>Информирование населения в средствах массовой информации и социальных сетях</p> $I = \frac{I_t}{I_b} \times 100,$ <p>где: I_t – объем информации, на одного жителя муниципального образования, запланированный в результате реализации мероприятий муниципальной программы в отчетный период; I_b – объем информации, на одного жителя из числа целевой аудитории муниципального образования, в результате реализации мероприятий муниципальной программы базового периода. Базовое значение показателя рассчитывается для каждого муниципального образования индивидуально.</p> $I_{(\dots)} = V_{\text{п}} + V_{\text{р}} + V_{\text{ТВ}} + V_{\text{СИ}} + V_{\text{СС}},$ <p>где: $V_{\text{п}}$ – объем информации в печатных СМИ; $V_{\text{р}}$ – объем информации на радио; $V_{\text{ТВ}}$ – объем информации на телевидение; $V_{\text{СИ}}$ – объем информации в сетевых изданиях; $V_{\text{СС}}$ – объем информации в социальных сетях и мессенджерах.</p> $V_{(\text{п,р,ТВ,СИ})} = \frac{M \times O \times k}{\text{ЦА}} \times \text{ИЦ},$ <p>где:</p>	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально

		<p>М – количество материалов (в печатных СМИ); количество часов (радио-, телепередач); количество материалов (в сетевых изданиях); количество постов (в социальных сетях);</p> <p>О – охват (количество экземпляров печатного СМИ (тираж), количество абонентов (охват) радио, ТВ, среднее количество просмотров одного материала сетевого издания, среднее количество просмотров одного поста в социальных сетях);</p> <p>k – коэффициент значимости;</p> <p>Ца – целевая аудитория, количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley);</p> <p>ИЦ – индекс цитируемости, показатель качества распространения контента СМИ. Применяется к каждому СМИ персонально по данным системы мониторинга и анализа СМИ «Медиалогия» (предоставляется каждый месяц). При $ИЦ \leq 1$, соответствующему СМИ присваивается $ИЦ=1$.</p> <p>При расчёте объема информации в социальных сетях и мессенджерах индекс цитируемости меняется на вовлеченность</p> $V_{(CC)} = \frac{M \times T}{ЦА} \times W,$ <p>где:</p> <p>W – вовлеченность, отношение среднего охвата 1 публикации к количеству подписчиков. Для Telegram-каналов источником данных является tgstat.ru.</p> <p>Коэффициент значимости:</p> <p>1. социальные сети и мессенджеры – 0,4</p>		
--	--	--	--	--

			<p>2. сетевые СМИ – 0,3 3. телевидение – 0,2 4. радио – 0,05 5. печатные СМИ – 0,05</p> <p>Целевое значение показателя устанавливается каждому муниципальному образованию. Источником информации являются данные муниципальных образований Московской области, ИС «Медиалогия».</p>		
1.2.	Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования	процент	$A = B/C * 100\%$ $C = X + Y + Z$ где: А – незаконные рекламные конструкции по отношению к общему количеству на территории, в процентах; В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений; С – общее количество рекламных конструкций на территории (сумма X, Y и Z); Х – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями; Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями; Z – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений.	Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы	Ежеквартально
3.	Подпрограмма 4 “Молодежь Подмосковья”				
3.1	Доля молодежи, задействованной в	%	$F_{твор} = X_{твор} / X_{общее} * 100\%$ где:	Формируется на основании данных	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал;

	мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %		Хтвор – численность молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, таких как конкурсы, смотры, фестивали, форумы по развитию творческих навыков, Хобщее – численность молодежи в муниципальном образовании, Fтвор – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, %	по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность.	10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет
4.	Подпрограмма 5 “ Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области”				
4.1	Показатель Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую	млн.чел	$F_{вол} = \sum X_{п}$ где: Fвол – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность, Xп – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности. Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории муниципального образования Московской области, в возрасте от 7 (семи) лет и старше	Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения №1-молодежь «Сведение о сфере государственной молодежной политики», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 05.08.2022 № 556	10.04 – I квартал; 10.07 – II квартал; 10.10 – III квартал; 20.12 – IV квартал, 10.02 годовой отчет.

	(волонтерскую) деятельность, чел.			Методика расчет значения показателя утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101	
--	-----------------------------------	--	--	--	--

Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики».

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
	2	3	4	5	6	7
1	01	01	01	Информационный материал	Штука	$M=X+Y+Z$, Где: X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в текущем отчетном году; Y – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в текущем отчетном году;

						Z – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем SMS-информирования в текущем отчетном году
2	01	01	02	Информационный материал	Штука	X – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в сети Интернет (сайты) в текущем отчетном году
3	01	01	03	Телематериал	Минута	Z – количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в текущем отчетном году
4	01	01	05	Печатная продукция. Печатный лист	Штука	$Z = O + M + B$, где: Z - количество печатных листов, изданных и распространенных в текущем отчетном году O – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в областных печатных СМИ, M – количество печатных листов, о деятельности органов местного самоуправления Московской области, вышедших в муниципальных печатных СМИ, B – количество печатных листов, с обнародованием НПА и официальной информацией муниципального образования Московской области

5	01	01	06	Аналитический отчет	Штука	X – количество аналитических отчетов об уровне информированности населения муниципального образования Московской области о деятельности органов местного самоуправления, сформированных в результате проведение исследований медиа аудитории СМИ на территории муниципального образования в текущем отчетном году
6	01	01	07	Печатная продукция	Штука	Z - количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в текущем отчетном году.
7	01	07	01	Рекламная конструкция	Единица	X – количество демонтированных незаконных рекламных конструкций на территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
8	01	07	02	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление	Единица	X – количество мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования Московской области в текущем отчетном году
9	01	07	03	Рекламно-информационная компания	Единица	$Z = \sum X_{кв}$, где Z – количество информационных кампаний, охваченных социальной рекламой на рекламных носителях наружной рекламы на территории муниципального образования Московской области, $X_{кв}$ – тематические информационные кампании, сформированные на основании перечня и количества тематических информационных кампаний, проведенных в квартале текущего отчетного года
10	03	02	01	Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения	Штука	Общее количество проектов, реализованных на отчетную дату. Результат считается с нарастающим итогом.

				практик инициативного бюджетирования.		
11	04	01	01	Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи.	Единица	N_m – общее количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи в текущем отчетном году
12	04	01	02	Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов	Единица	$N_o = N_y + N_{op}$, где: N_o – общее количество муниципальных мероприятий, по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов в текущем отчетном году; N_y – количество муниципальных мероприятий по обучению, переобучению, повышению квалификации; N_{op} – количество муниципальных мероприятий по обмену опытом специалистов
13	04	01	03	Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних	Единица	N_z – общее количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних в текущем отчетном году
14	05	01	01	Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчества (волонтерства)	Единица	$N_{pd} = N_d + N_c$, где: N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) в текущем отчетном году; N_d – мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области; N_c – социальные акции с участием добровольцев (волонтеров) городского округа Московской области (далее – Акции), проводимые для жителей

						городского округа Московской области и с их участием
--	--	--	--	--	--	--

**Перечень мероприятий подпрограммы 1
«Развитие системы информирования населения о деятельности органов
местного самоуправления городских округов Московской области,
создание доступной современной медиасреды».**

1	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 01 «Информирование населения об основных событиях социально-экономического		Итого:	17015,2	1255,2	3940,0	3940,0	3940,0	3940,0	х
			Средств а бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	развития и общественно-политической жизни»		Средств а бюджета городского округа	17015,2	1255,2	3940,0	3940,0	3940,0	3940,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01 Информирование населения муниципального образования о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области посредством социальных сетей,	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средств а бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средств а бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	мессенджеров, e-mail-рассылок, SMS-информирования.		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Информационный материал. Штука.	х		Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.2	Мероприятие 01.02 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в электронных СМИ, распространяем	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	ых в сети Интернет (сетевых изданиях). Создание и ведение информационных ресурсов и баз данных муниципального образования		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Информационный материал. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
1.3	Мероприятие 01.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности путем	2023 -2027	Итого:	1427,2	67,2				340,0	340,0	340,0	340,0		
			Средств бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств бюджета городск	1427,2	67,2				340,0	340,0	340,0	340,0		

	изготовления и распространения (вещания) телепередач		ого округа											
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Телематериал. Минута.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				100	20	5	5	5	5	20	20	20	20	
1.5	Мероприятие 01.05 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности в печатных СМИ	2023-2027	Итого:	15588,2	1188,0				3600,0	3600,0	3600,0	3600,0		
			Средств а бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджета городского округа	15588,2	1188,0				3600,0	3600,0	3600,0	3600,0		

			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	Печатная продукция. Печатный лист. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
I						II	III	IV						
14000				2400	600	600	600	600	2600	2800	3000	3200		
1.6	Мероприятие 01.06 Организация мониторинга СМИ, блогосферы, проведение медиа-исследований аудитории СМИ на территории муниципального образования	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
Средств а бюджета Московской области			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Средств а бюджета городского округа			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			
Внебюджетные средства			0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0			

	Аналитический отчет. штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				20	4	1	1	1	1	4	4	4	4	
1.7	Мероприятие 01.07 Информирование населения путем изготовления и распространения полиграфической продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	для жизни и ведения предпринимательской деятельности													
	Печатная продукция. Штука.	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2	Основное мероприятие 07 Организация создания и эксплуатации сети объектов наружной рекламы	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средств а бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средств а бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

			источники											
2.1	Мероприятие 07.01 Приведение в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджет а Москов ской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджет а городск ого округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюд жетные источни ки	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
Рекламная конструкция. Единица.				Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
2.2			Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

Мероприятие 07.02 Проведение мероприятий, к которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области»	2023-2027	Средств а бюджет а Москов ской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средств а бюджет а городск ого округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюд жетные источни ки	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	Мероприятие, которому обеспечено праздничное/тематическое оформление. Единица,	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
						I	II	III	IV					
				10	10	2	2	3	3	0	0	0	0	
2.3	Мероприятие 07.03 Информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средств бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		х	х	Всего		В том числе по кварталам:					2025 год	2026 год	2027год	

	Рекламно-информационная кампания Единица,			Итого 2023 год	I	II	III	IV	2024 год				x
					30	30	5	5					
	Итого по подпрограмме	Итого:	17015,2	1255,2				3940,0	3940,0	3940,0	3940,0	x	
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа	17015,2	1255,2				3940,0	3940,0	3940,0	3940,0		
		Внебюджетные источники	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

Перечень мероприятий подпрограммы 3. «Эффективное местное самоуправление».

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	Основное мероприятие 02. Практики инициативного бюджетирования.	2023-2027	Итого:	17 146,59	17 146,59	0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	13 966,91	13 966,91	0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета городского округа	3 179,68	3179,68	0,0	0,0	0,0	0,0	х

			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x
1.1	Мероприятие 02.01. Реализация на территориях муниципальных образований проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования	2023-2027	Итого:	17 146,59	17 146,59	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	13 966,91	13 966,91	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	3 179,68	3 179,68	0,0	0,0	0,0	0,0	

			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования. Штука	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I	II	III	IV					
			5	5	0	0	0	5	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме			Итого :	17 146,59	17 146,59				0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	13 966,91	13 966,91				0,0	0,0	0,0	0,0	

	Средства бюджета городского округа	3 179,68	3 179,68	0,0	0,0	0,0	0,0
	Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Перечень мероприятий подпрограммы 4 «Молодёжь Подмосковья».

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнение мероприятия подпрограммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 01. Вовлечение молодежи в общественную жизнь	2023-2027	Итого:	2784,756	384,756	600,0	600,0	600,0	600,0	x	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	x
			Средства бюджета городского округа	2784,756	384,756	600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-	2023-2027	Итого:	2784,756	384,756	600,0	600,0	600,0	600,0		
			Средства бюджета Московской	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	нравственному воспитанию молодежи.		област и										
			Средст ва бюдже та городс кого округа	2784,756	384,756				600,0	600,0	600,0	600,0	
			Внебю джетн ые средст ва	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Муниципальное мероприятие по гражданско-патриотическом у и духовно-нравственному воспитанию молодежи. Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					I кварта л	I полугоди е	9 месяцев	12 месяцев					
			805	159	41	87	128	159	160	161	162	163	
2	Мероприятие 02.	2023 -2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средст ва	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

	Организация и проведение мероприятий по профориентации и реализации трудового и творческого потенциала молодежи, вовлечению молодежи в инновационную деятельность, научно-техническое творчество и предпринимательство, а также по поддержке молодежных творческих инициатив и медиасообществ		бюджета Московской области											
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
2.1	Мероприятие 02.01 Организация и проведение мероприятий по обучению, переобучению, повышению	2023-2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	квалификации и обмену опытом специалистов		Моско вской област и										
			Средст ва бюдже та городс кого округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебю джетн ые средст ва	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	
Муниципальное мероприятие по обучению, переобучению, повышению квалификации и обмену опытом специалистов Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					І кварта л	І полугод е	9 месяцев	12 месяцев					
			0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
2.2			Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	

Мероприятие 02.02 Проведение мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних	2023-2027	Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
Муниципальное мероприятие по обеспечению занятости несовершеннолетних Единица	х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
			0	0	I квартал	I полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	0	0	
Итого по подпрограмме		Итого :	2784,756	384,756				600,0	600,0	600,0	600,0	600,0	х

		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Средства бюджета городского округа	2784,756	384,756	600,0	600,0	600,0	600,0	
		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Перечень мероприятий подпрограммы

5. «Развитие добровольчества (волонтерства) в городском округе Московской области».

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Срок и испо	Источники	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответственный за выполнен
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	

		лен ия меропри ятия	финанси рования								ие мероприя тия подпрогр аммы
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
1	Основное мероприятие 01. Организация и проведение мероприятий, направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства)	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	х
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
1.1	Мероприятие 01.01. Организация и проведение мероприятий (акций) для	2023-2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московс	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	добровольцев (волонтеров)		кой области										
			Средства бюджета городско го округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
			Внебюд жетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0			
Муниципальное мероприятие, направленное на популяризацию добровольчеств а (волонтерства) Единица	х	х	Всего	Итог о 2023 год	В том числе:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х
					І кварта л	І полугод е	9 месяцев	12 месяцев					
					0	0	0	0					
Итого по подпрограмме			Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средств а бюджет а Москов ской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		

		Средств а бюджет а городск ого округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Внебюд жетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

Перечень мероприятий подпрограммы 6. «Обеспечивающая подпрограмма».

N п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки испол нения мероп риятия	Источник и финансир ования	Всего (тыс. руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)					Ответст венный за выполн ение меропр иятия подпрог раммы
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11

1	Основное мероприятие 01. Создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления	2023 - 2027	Итого:	39 775,98	8 144,48				7 845,5	7 968,0	7 909,0	7 909,0	x	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0	x	
			Средства бюджета городского округа	38 682,68	7 846,68				7 709,0	7 709,0	7709,0	7709,0		
			Внебюджетные средства	1 093,30	297,80				136,50	259,00	200,0	200,0		
1.1	Мероприятие 01.01. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальных учреждений в сфере информационной политике	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
				I	II	III	IV							

1.2	Мероприятие 01.02. Обеспечение деятельности муниципальных органов - комитет по молодежной политике	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
1.3	Мероприятие 01.03. Расходы на обеспечение деятельности (оказание услуг) муниципальны	2023 - 2027	Итого:	39 775,98	8144,48				7 845,5	7 968,0	7909,0	7909,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

	х учреждений в сфере молодежной политики		Средства бюджета городского округа	38 682,68	7 846,68				7 709,0	7 709,0	7709,0	7709,0			
			Внебюджетные средства	1 093,30	297,80				136,50	259,00	200,0	200,0			
		х	х	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	х	
						I	II	III	IV						
1.4	Мероприятие 01.04. Проведение капитального ремонта, технического переоснащения и благоустройства территорий учреждений в сфере	2023 - 2027	Итого:	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	

	молодежной политики		Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
2	Основное мероприятие 03. Осуществление первичного воинского учета	2023 - 2027	Итого:	4623,75	1479,03				1545,16	1599,56	0,0	0,0		x
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	4623,75	1479,03				1545,16	1599,56	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		

			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
2.1	Мероприятие 03.01. Осуществление первичного воинского учета органами местного самоуправления поселений, муниципальных и городских округов	2023 - 2027	Итого:	4623,75	1479,03				1545,16	1599,56	0,0	0,0		
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Средства Федерального бюджета	4623,75	1479,03				1545,16	1599,56	0,0	0,0		
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
			Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
						I	II	III	IV					
				4623,75	1479,03	-	-	-	-	1545,16	1599,56	0,0	0,0	

3	Основное мероприятие 04. Корректировка списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в Российской Федерации	2023 - 2027	Итого:	0,068	0,068	0,0	0,0	0,0	0,0	x
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	0,068	0,068	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета городского округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Внебюджетные средства	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
3.1	Мероприятие 04.01. Составление (изменение) списков кандидатов в присяжные заседатели федеральных судов общей юрисдикции в	2023 - 2027	Итого:	0,068	0,068	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства бюджета Московской области	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
			Средства Федерального бюджета	0,068	0,068	0,0	0,0	0,0	0,0	

Российской Федерации		Средства бюджета городского округа	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Внебюджетные средства	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
	x	x	Всего	Итого 2023 год	В том числе по кварталам:				2024 год	2025 год	2026 год	2027год	x
			0,068	0,068	I	II	III	IV	0,0	0,0	0,0	0,0	
		Итого по подпрограмме:	44399,798	9623,578				9390,66	9567,56	7909,00	7909,00		
		Средства бюджета Московской области	0,0	0,0				0,0	0,0	0,0	0,0		
		Средства Федерального бюджета	4623,818	1479,098				1545,16	1599,56	0,0	0,0		

		Средства бюджета городског о округа	38682,6 8	7846,68	7 709,0	7 709,0	7709,0	7709,0	
		Внебюдж етные средства	1 093,30	297,80	136,50	259,00	200,0	200,0	